



# **Implementación de una estrategia de comunicación interna y fortalecimiento de capacidades**

**2019**

## Acerca de Children International

Children International trabaja por los niños, niñas y adolescentes del Ecuador desde 1988. Desde el 2016 la organización cambia su enfoque, pasando su accionar del asistencialismo a uno de construcción de capacidades, como vehículo para empoderar a NNA en posición de vulnerabilidad. Este cambio de visión y de línea de trabajo vino acompañado de diversas transformaciones siendo una de ellas, la comunicación, donde se buscó que los programas de formación sean posicionados frente a la población apadrinada de dicha manera.

## Lo que hicimos

Se realizó una investigación que dio como resultado unos insights que permitieron construir una hoja de ruta. Para ello se entablaron diálogos con los diversos stakeholders de Children International Guayaquil. Se buscó diversidad ya que se trabajó con colaboradores, apadrinados/as y voluntarios/as de los distintos centros. Se revisó además, las diversas redes sociales que operan de manera oficial y extraoficial a nombre de la organización y se exploraron los productos comunicacionales oficiales emitidos desde la oficina principal y los elaborados en cada centro.

Esto permitió explorar la percepción que existe sobre la organización y conocer los diversos procesos comunicacionales existentes y las necesidades y demandas de los diversos grupos de interés.

## Resultados alcanzados

16 capacitaciones a voluntarias/os y facilitadores en comunicación digital, buenas prácticas audiovisuales, media training y creatividad.

1 manual institucional para el comité de comunicación.

1 guía de implementación de campañas de comunicación interna.

1 documento con las políticas de la organización.

60 plantillas de diseño para canales digitales e impresos.

17 videos promocionales cortos de los programas de la organización.

1 inducción para estrategia publicitaria en redes sociales.